

REUNIÃO APIMEC 2015

São Paulo, SP 29 de maio de 2015



Aviso

Eventuais declarações que possam ser feitas durante esta apresentação, relativas às perspectivas de negócios da Empresa, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em expectativas e premissas da Diretoria da Mangels Industrial S.A., bem como em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras não são garantias de desempenho, envolvem riscos e incertezas e dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

O público deve compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da Empresa e podem conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.

Palestrante

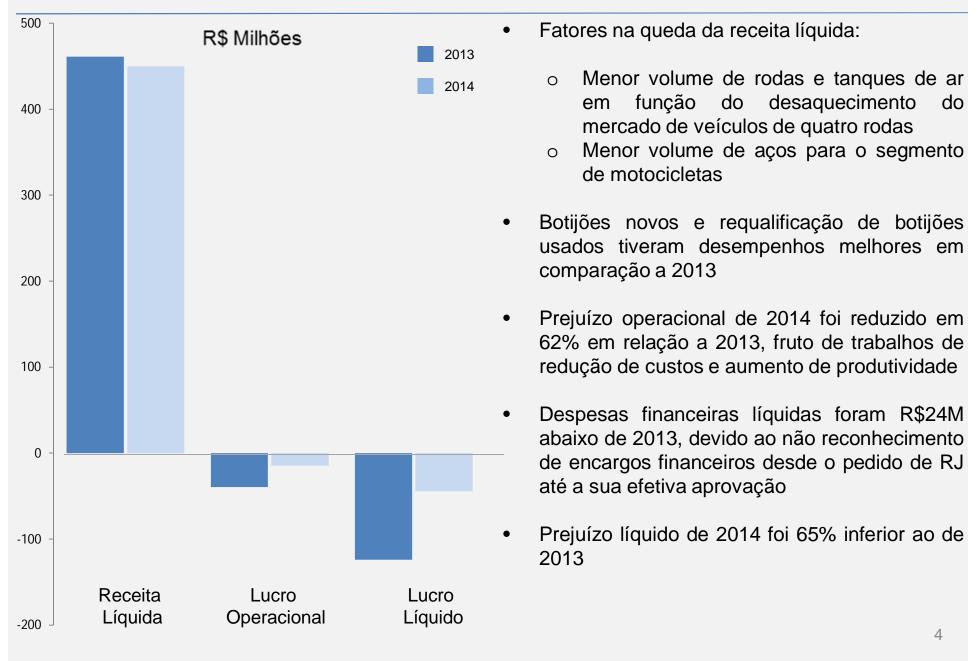
Robert Max Mangels

Diretor - Presidente Diretor de Finanças e de Relações com Investidores (interino)

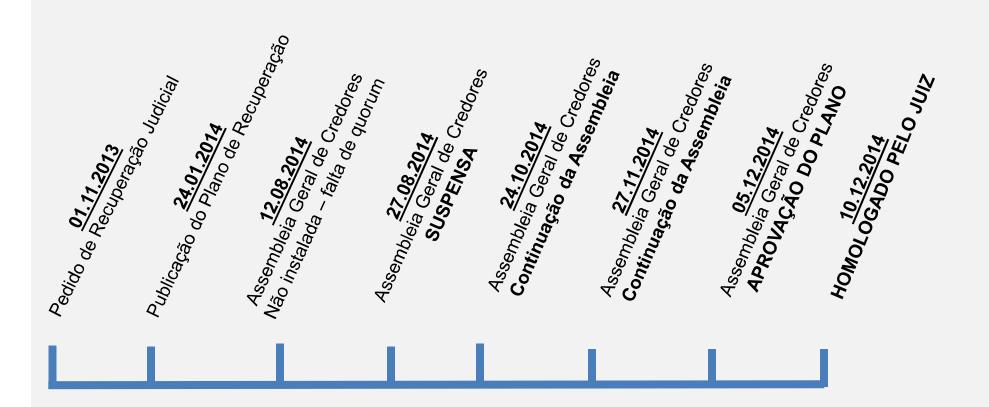
Agenda

- Resumo 2014
- Atualização Recuperação Judicial (RJ)
- Cenário macroeconômico e nova gestão
- Destaques 1º Trimestre de 2015
- Destaques Rodas
- Destaques Cilindros
- Destaques Aços
- Estrutura Acionária
- Valor da Ação
- Conclusões

Resumo 2014



Recuperação Judicial



LINHA DO TEMPO (Homologado em 13 meses)

Cenário Macroeconômico e Nova Gestão



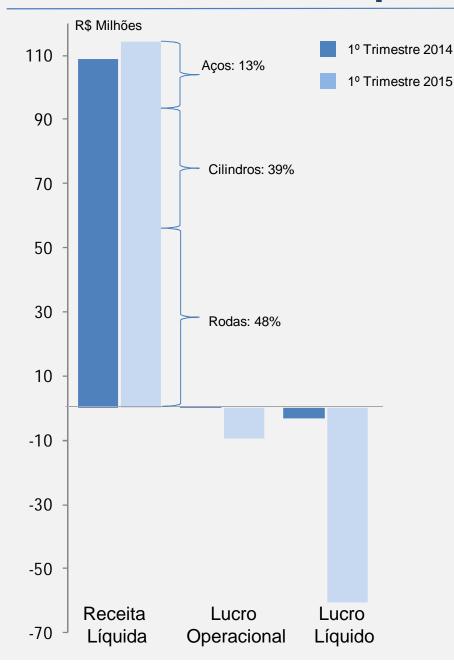




- Alta e volatilidade do dólar, impactando o custo de matéria - prima
- Queda em vendas no setor automotivo (4 rodas, 2 rodas e pesados)
- Alta no mercado GLP
- Contratação de um novo Diretor Industrial (12/14) e Diretor Comercial (02/15)



Destaques do 1° Trimestre de 2015

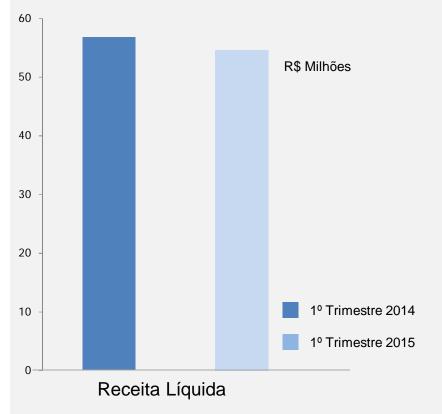


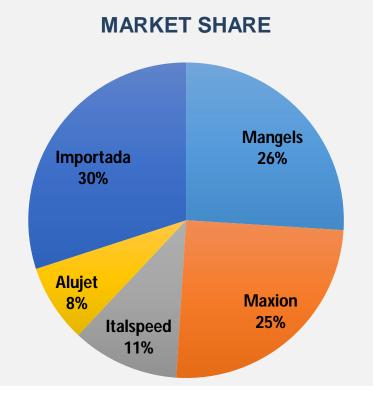
- Impacto na variação cambial R\$ 42M
- Investimentos em manutenção
- Programa de melhoria de caixa: saldo de \$43M no final do Q1 2015
- Vendas líquidas consolidadas no 1º trimestre de 2015 atingiram R\$114M, valor 5,2% superior ao mesmo período de 2014
- Crescimento do faturamento no primeiro trimestre de 2015 se deu, principalmente, ao desempenho positivo dos mercados de botijões novos e de requalificação de botijões usados
- Menor venda de rodas de alumínio, tanques de ar e chapas de aço, em função do desaquecimento dos mercados de veículos leves e pesados, bem como do segmento de motocicletas

Destaques 1º Trimestre 2015 – Rodas



- Líder no mercado nacional
- 340K unidades vendidas
- Investimentos em manutenção de máquinas
- Apesar da queda de 17% de vendas no setor automotivo no primeiro trimestre, a Mangels teve uma retração de apenas 3,8%

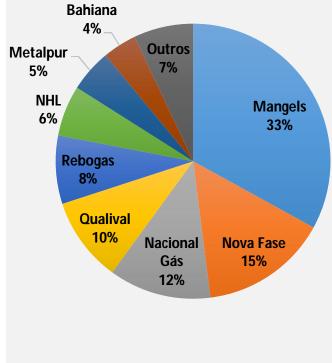




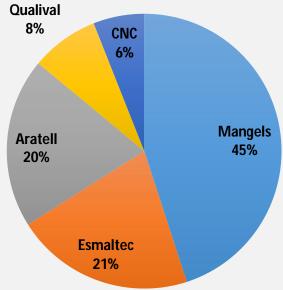
8

Destaques 1º Trimestre 2015 – Cilindros

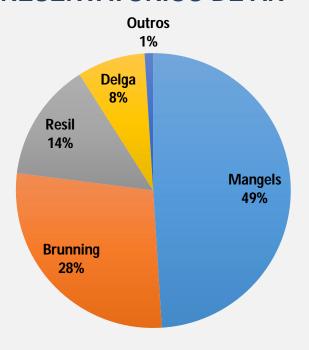




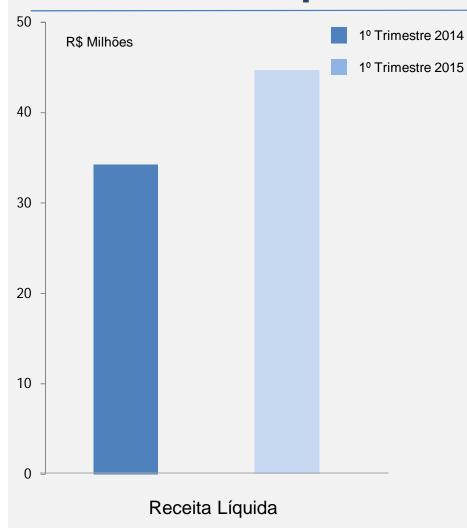
MARKET SHARE BOTIJÕES NOVOS



MARKET SHARE RESERVATÓRIOS DE AR



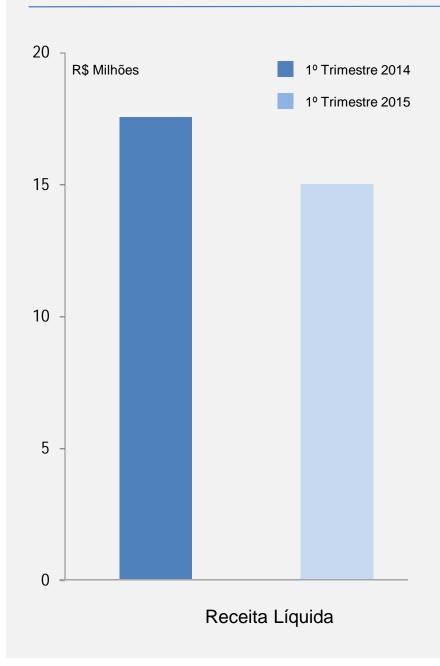
Destaques 1º Trimestre 2015 – Cilindros



- Crescimento de 30% da receita líquida
- Em 2015, clientes no setor GLP aumentaram a sua demanda por Botijões e de serviços de Requalificação
- Desaquecimento do mercado de veículos pesados impactando nas vendas de reservatórios de ar – queda de 38% em unidades



Destaques 1º Trimestre 2015 – Aços



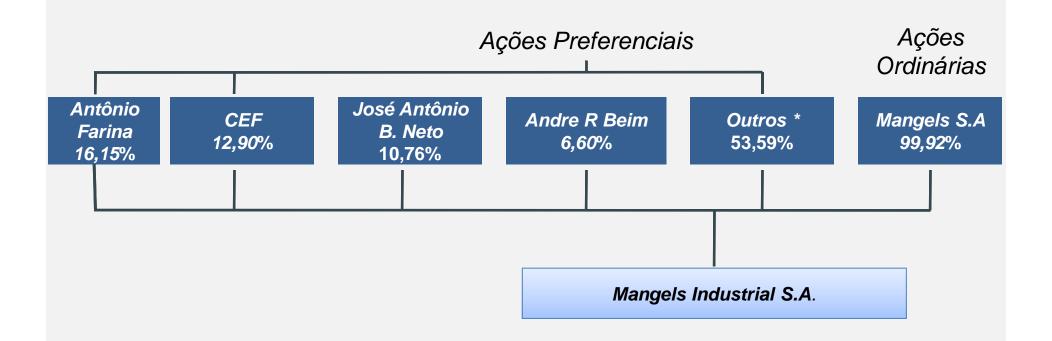
- Rolos / blanks de aço para a indústria de motos produzidos em Manaus e eixos traseiros para automóveis VW produzidos em Três Corações – MG.
- Queda deve-se à retração de 17,4% no mercado de motocicletas
- No intuito de reduzir a dependência do segmento de motocicletas estão sendo implantadas ações de prospecção em novos clientes, notadamente de linha branca e marrom



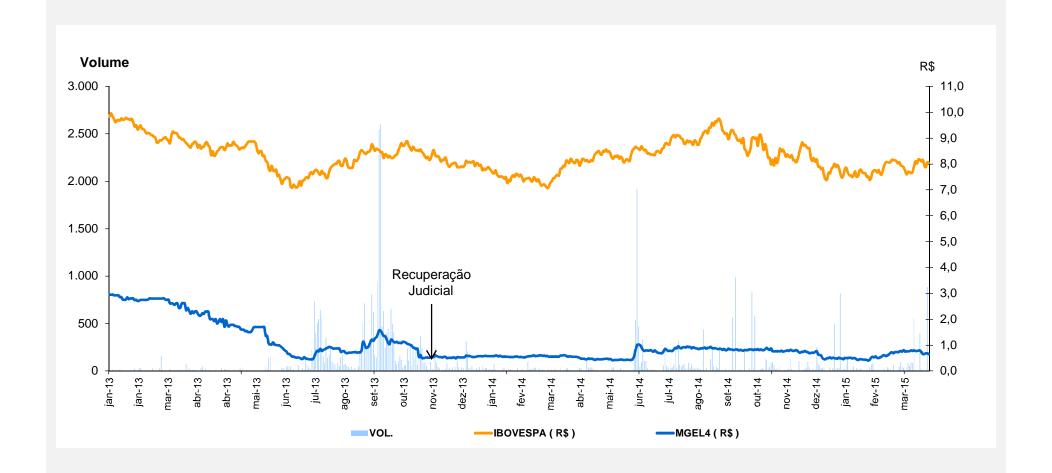


Estrutura Acionária

(*) 1.277 acionistas em 31.03.2015



Valor da Ação



Ações Preferenciais da Mangels Industrial S/A

Conclusões

- Nova Gestão Industrial e Comercial;
- Estabilidade do fluxo de caixa;
- Investimentos em manutenção de equipamentos;
- Melhoria de produtividade de Rodas;
- Continuidade de forte demanda no setor de GLP.

Perguntas?

Contato

Robert Max Mangels Diretor - Presidente Diretor de Finanças e de Relações com Investidores (interino) Tel. (11) 4508-6457

E-mail: r.mangels@mangels.com.br

www.mangels.com.br