

Mangels Industrial S.A.

Relatório da Administração 2025

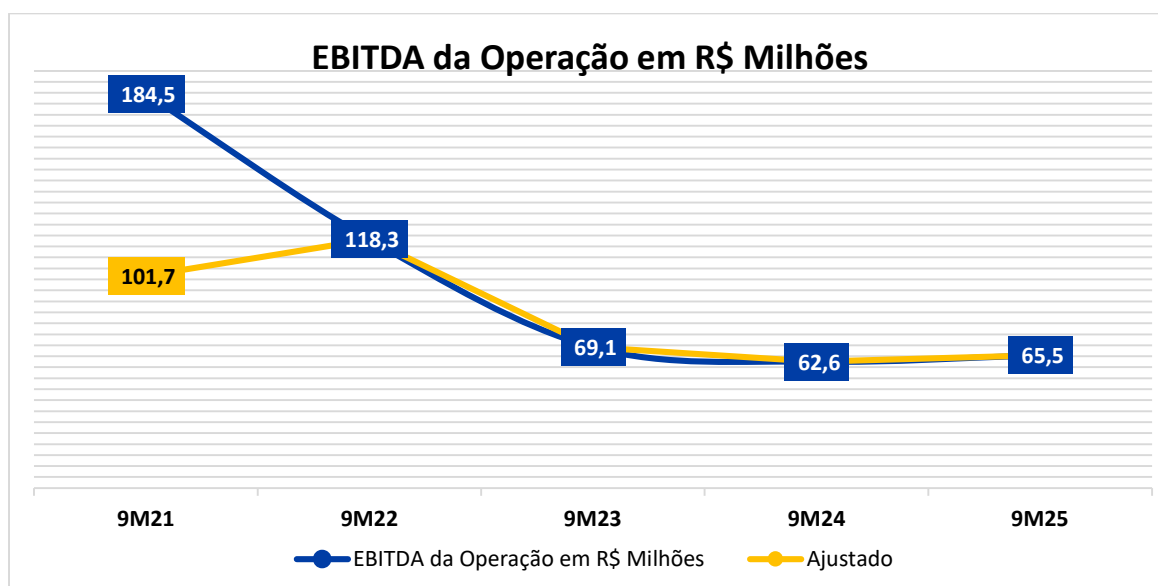
30 de setembro de 2025

 **Mangels**

SENHORES ACIONISTAS

Submetemos à apreciação de V.Sas. o Relatório da Administração e as Informações Contábeis Intermediárias Individuais e Consolidadas da Mangels Industrial S.A. ("Mangels" ou "Companhia") relativas ao trimestre encerrado em 30 de setembro de 2025. Estas informações contábeis são apresentadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro ("IFRS"), emitidas pelo Comitê de Normas Internacionais de Contabilidade ("IASB") e práticas contábeis adotadas no Brasil, especificamente o CPC 21 (R1) – Demonstrações Intermediárias e os IAS 34 – Informações Intermediárias, aplicáveis para a apresentação das informações trimestrais. Incluem também as disposições da Lei das Sociedades por Ações e normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Destaque



Com 97 anos de história, a Mangels consolida sua posição como referência em excelência industrial e compromisso com todos os elos de sua cadeia produtiva. Atualmente, é uma das maiores empresas nacionais do setor e figura entre as líderes na América Latina. Seus produtos estão amplamente presentes nos segmentos de automóveis, motocicletas, caminhões, ônibus e eletrodomésticos.

O EBITDA (Lucros antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização) é um dos principais indicadores de desempenho operacional da Companhia, pois expressa sua capacidade de geração de caixa, excluindo os efeitos financeiros e fiscais. No acumulado do terceiro trimestre de 2025, o EBITDA da Mangels totalizou R\$ 65,5 milhões, representando um crescimento de R\$ 2,9 milhões em relação ao mesmo período de 2024. A Companhia mantém uma perspectiva otimista para o futuro, com foco contínuo na eficiência da gestão de ativos e na evolução de sua adaptabilidade financeira.

Guiada por valores sólidos como ética, sustentabilidade, segurança, trabalho em equipe, cooperação e integridade, a Mangels conduz suas operações com foco na excelência operacional. Essa postura fortalece relações de transparência e confiança com seus parceiros, clientes, fornecedores e colaboradores, sustentando sua trajetória de sucesso e inovação.

MERCADO DE VEÍCULOS E GLP – 2025

VEÍCULOS LEVES

A produção de veículos leves no Brasil no terceiro trimestre de 2025 totalizou aproximadamente 689.656 unidades, uma queda de 0,3% em relação ao mesmo período de 2024, quando foram produzidas 691.574 unidades. As vendas internas tiveram uma retração no crescimento, com 676.481 veículos emplacados, crescimento de 0,4% frente às 673.821 unidades vendidas no terceiro trimestre do ano anterior de acordo com a ANFAVEA.

VEÍCULOS PESADOS

A produção de veículos pesados no Brasil no terceiro trimestre de 2025 foi de 40.549, representando uma queda de 9,4% em relação ao mesmo período de 2024, quando foram fabricadas 44.749 unidades. Essa queda se deve principalmente à queda de demanda de caminhões pesados, conforme dados da ANFAVEA e Fenabreve.

MOTOCICLETAS

A indústria de motocicletas manteve seu ritmo de expansão com aproximadamente 1,5 milhão unidades produzidas no acumulado de janeiro a setembro 2025, crescimento de 13,1% em relação ao mesmo período de 2024 (1.323 Mil unidades) de acordo com a ABRACICLO.

GLP

Mudanças regulatórias, a baixa taxa de desocupação e o aumento da renda média, também contribuíram para o consumo sustentado de GLP envasado, com a expectativa de um leve aumento nas taxas de consumo para os próximos anos, com uma estimativa de 7,7 milhões de toneladas para 2026 de acordo com a EPE.

DESEMPENHO CONSOLIDADO

A Mangels é uma companhia de destaque em diversos segmentos industriais, atuando com excelência na produção de rodas de liga leve, cilindros de GLP, tanques de ar comprimido e chapas de aço voltadas à indústria de motocicletas. Sua capacidade de atender às exigentes demandas desses mercados é sustentada por processos produtivos eficientes, compromisso com a qualidade e constante inovação. A Companhia se diferencia pela agilidade na adaptação às flutuações do mercado e por uma gestão estratégica orientada à satisfação do cliente, fatores que consolidam sua posição de liderança no setor.

R\$ Milhões	3T25	3T24	9M25	9M24	Var. R\$	Var. %
Receita Bruta	351,6	314,1	969,6	865,2	104,4	12,1%
Receita Líquida	288,4	259,8	801,8	717,0	84,8	11,8%
CPV	(252,1)	(227,2)	(706,7)	(635,6)	(71,1)	11,2%
Lucro Bruto	36,3	32,6	95,1	81,4	13,7	16,8%
Receitas (despesas) operacionais	(13,5)	(14,1)	(45,6)	(34,7)	(10,9)	31,4%
Lucro Operacional	22,8	18,5	49,5	46,7	2,8	6,0%
Resultado Financeiro	(9,0)	(7,3)	(0,8)	(75,0)	74,2	(98,9%)
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	13,8	11,2	48,7	(28,3)	77,0	(272,1%)
Imposto de renda e contribuição social	(3,7)	(3,6)	(16,7)	10,0	(26,7)	(267,0%)
Lucro Líquido	10,1	7,6	32,0	(18,3)	50,3	(274,9%)
EBITDA	28,2	23,9	65,5	62,6	2,9	4,6%

R\$ Milhões	3T25	3T24	9M25	9M24
Lucro Líquido	10,1	7,6	32,0	(18,3)
(+) Imposto de renda e contribuição social	(3,7)	(3,6)	(16,7)	10,0
(+) Resultado Financeiro	(9,0)	(7,3)	(0,8)	(75,0)
(+) Depreciação e Amortização	5,4	5,4	16,0	15,1
EBITDA	28,2	23,9	65,5	61,8

Os impostos sobre o lucro dependem da estrutura tributária adotada pela companhia, e não diretamente de sua operação. O resultado financeiro, por sua vez, reflete decisões de financiamento, como níveis de endividamento e gestão de caixa, e não a geração operacional propriamente dita. Já a depreciação e amortização correspondem a despesas contábeis sem efeito imediato no caixa, relacionadas a investimentos realizados em períodos anteriores. Dessa forma, o Ebitda isola esses fatores e mostra o desempenho operacional puro da empresa, facilitando comparações entre empresas e períodos distintos, pois elimina as diferenças de estrutura de capital, regimes fiscais e políticas de depreciação. Nos primeiros nove meses de 2025, a Mangels enfrentou desafios relevantes que impactaram seus resultados financeiros, refletindo a complexidade do cenário econômico nacional e internacional. Apesar das adversidades, as vendas apresentaram crescimento, e a receita líquida consolidada atingiu R\$ 801,8 milhões, um aumento de 11,8% em relação ao mesmo período de 2024, quando foi registrada receita de R\$ 717,0 milhões. Essa recuperação foi impulsionada, principalmente, pelo desempenho positivo nos segundo e

terceiro trimestres de 2025, que apresentaram melhora significativa na receita líquida em comparação ao mesmo período do ano anterior.

Esse resultado foi influenciado por fatores como:

- Aumento da demanda em segmentos estratégicos;
- Melhoria na eficiência operacional e controle de custos;
- Ajustes comerciais e de precificação alinhados às condições de mercado;
- Fortalecimento das relações com clientes e parceiros estratégicos.

O **custo dos produtos vendidos (CPV)** acumulado até o terceiro trimestre de 2025 totalizou R\$ 706,7 milhões, frente aos R\$ 635,6 milhões registrados no mesmo período de 2024. Embora tenha ocorrido um aumento absoluto no CPV, observou-se uma melhora na sua representatividade em relação à receita líquida: o CPV correspondeu a 88,1% da receita em 2025, ante 88,6% em 2024. Essa evolução reflete ganhos de eficiência operacional, mesmo diante de um cenário de volatilidade nos preços das principais matérias-primas.

As oscilações nos preços do aço e do alumínio, que representam entre 60% e 75% da estrutura de custos dos produtos da Mangels, foram fatores determinantes para essa variação, exigindo da Companhia uma gestão rigorosa de insumos e estratégias de mitigação de impactos no custo unitário.

No terceiro trimestre de 2025, o **lucro bruto** da Mangels totalizou R\$ 36,3 milhões, representando uma evolução de 11,3% em relação aos R\$ 32,6 milhões registrados no mesmo período de 2024. No acumulado do ano, o crescimento foi ainda mais expressivo, com alta de 16,8%. Esse desempenho reflete a eficácia das medidas adotadas pela Companhia, voltadas à redução dos gastos gerais de fabricação e à melhoria contínua dos processos produtivos.

Tais avanços evidenciam o compromisso da Mangels com a otimização de recursos e a busca por resultados sustentáveis, reforçando sua capacidade de gerar valor mesmo em cenários desafiadores.

As **receitas (despesas) operacionais** apresentaram crescimento no acumulado até o terceiro trimestre de 2025, saindo de uma despesa de R\$ 34,7 milhões em 2024 para R\$ 45,6 milhões em 2025. Esse aumento, no entanto, está concentrado majoritariamente no primeiro trimestre, enquanto nos trimestres seguintes os valores se mantiveram estáveis. No terceiro trimestre, inclusive, observou-se redução de aproximadamente 4% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O desempenho registrado no período foi influenciado por uma combinação de fatores, destacando-se o aumento dos custos comerciais, entre outros elementos que impactaram diretamente os resultados operacionais. Cabe destacar que, no primeiro trimestre de 2024, foi contabilizado um valor de R\$ 4,4 milhões referente à exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/COFINS, registrado na linha de receita, o que contribuiu para ajustes nos resultados operacionais. Esses elementos refletem tanto ajustes estratégicos quanto mudanças regulatórias que influenciaram diretamente a estrutura de despesas da Companhia.

O **lucro operacional** da Mangels nos nove primeiros meses de 2025 totalizou R\$ 49,5 milhões, frente aos R\$ 46,7 milhões registrados no mesmo período de 2024. Esse crescimento está diretamente relacionado ao aumento da receita, embora tenha sido parcialmente atenuado pelos impactos das variações nas despesas operacionais, que influenciaram negativamente os resultados.

No terceiro trimestre, o lucro operacional apresentou uma evolução significativa, com crescimento de 23% em comparação ao mesmo período do ano anterior, refletindo os esforços da Companhia em aprimorar sua eficiência operacional e manter a rentabilidade.

O **resultado financeiro** acumulado até o terceiro trimestre de 2025 totalizou uma despesa de R\$ 0,8 milhão, caracterizando-se como atípico em relação aos períodos anteriores. Esse valor representa o resultado líquido das variações cambiais, provisões de juros, juros pagos e demais itens financeiros.

É importante destacar que a maior parte dessas receitas e despesas decorre de variações cambiais e da atualização de juros sobre financiamentos de longo prazo, sem impacto imediato no caixa da Companhia. Esse comportamento reflete a exposição cambial natural das operações e o perfil financeiro de longo prazo mantido pela Mangels.

O **lucro líquido** da Mangels nos primeiros nove meses de 2025 foi de R\$ 32,0 milhões, revertendo o resultado negativo de R\$ 18,3 milhões registrado no mesmo período de 2024. Essa expressiva melhora está diretamente relacionada à evolução do resultado financeiro, especialmente à menor pressão das variações cambiais. Em 2024, os efeitos negativos das flutuações cambiais, somados aos demais componentes financeiros, representaram uma despesa de R\$ 75,0 milhões, impactando significativamente o desempenho líquido da Companhia naquele período.

O **EBITDA** acumulado nos nove primeiros meses de 2025 foi de R\$ 65,5 milhões, comparado aos R\$ 62,6 milhões registrados no mesmo período de 2024. Esse crescimento reflete um alinhamento eficaz entre as flutuações nos preços das commodities, especialmente alumínio e aço, e a evolução da receita. Adicionalmente, as variações nas despesas operacionais, conforme mencionado anteriormente, também exerceram influência significativa sobre os resultados do período.

No terceiro trimestre de 2025, observou-se uma recuperação relevante, com EBITDA de R\$ 28,2 milhões, representando um aumento de 18% em relação aos R\$ 23,9 milhões registrados no mesmo trimestre de 2024.

No contexto de mercado, os preços do alumínio e do aço foram impactados por uma combinação de fatores, incluindo instabilidades geopolíticas e incertezas econômicas globais, que pressionaram os custos de produção e afetaram diretamente o comportamento das commodities.

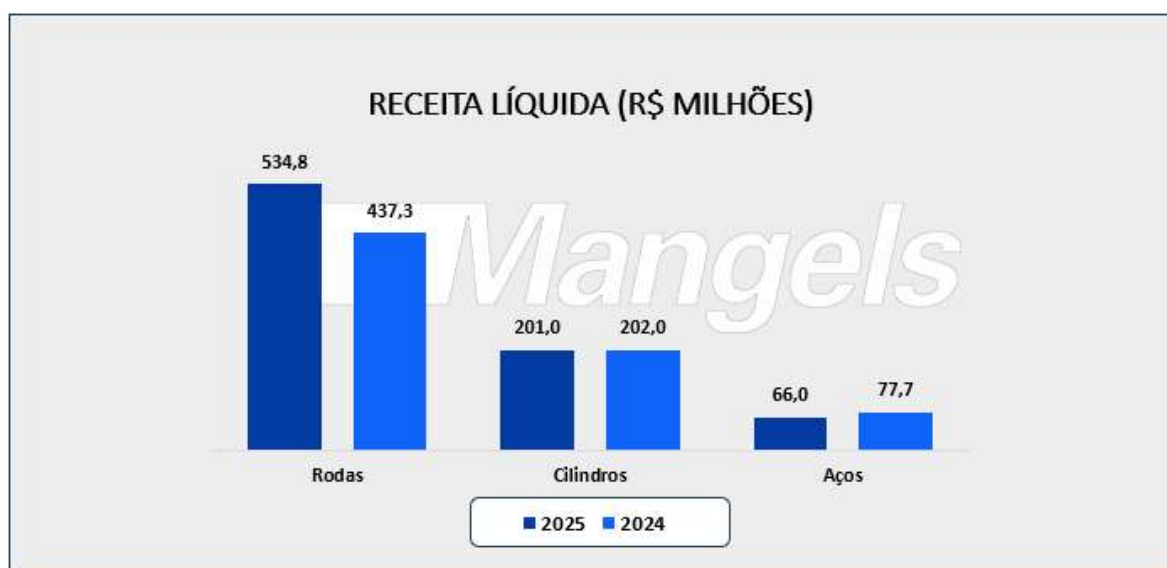
Apesar dos desafios enfrentados ao longo de 2025, como a volatilidade nos preços das matérias-primas e o impacto das despesas operacionais a Mangels mantém o foco em fortalecer sua posição competitiva e aprimorar o controle financeiro. Em sinergia com os objetivos institucionais, todas as áreas da Companhia atuam de forma integrada para garantir conformidade com a estratégia de negócios e explorar novas oportunidades de crescimento.

A Mangels permanece atenta às oportunidades de crescimento sustentável, com foco na expansão para novos mercados e no desenvolvimento de produtos inovadores, sempre pautada por práticas ambientais responsáveis. A Companhia também tem investido na otimização de suas operações,

na melhoria contínua da qualidade de seus produtos e serviços, e no aumento da satisfação de seus clientes.

Mesmo diante de um cenário econômico e setorial desafiador, a Mangels demonstra um compromisso sólido com a superação de obstáculos e a busca por crescimento contínuo. Com uma abordagem proativa e resiliente, a Companhia está bem-posicionada para aproveitar as oportunidades que surgirem, construindo um futuro mais robusto e sustentável.

COMENTÁRIOS DOS NEGÓCIOS



Apesar do aumento da receita líquida em comparação aos períodos de 2024 e 2025, a Mangels enfrentou oscilações significativas nos preços do aço e do alumínio, impactando diretamente sua receita. Essas flutuações nos preços das commodities representaram um dos principais desafios para a Companhia. A variação nos preços do aço e do alumínio afetou a margem de lucro da Mangels, uma vez que esses materiais são essenciais para a produção de rodas e cilindros. A instabilidade nos preços das commodities pode ser atribuída a diversos fatores, incluindo mudanças na oferta e demanda globais, políticas comerciais e variações cambiais.

Apesar desses desafios, a Mangels conseguiu mitigar parte dos impactos por meio da diversificação de seus segmentos de atuação. O segmento de Rodas, por exemplo, registrou um crescimento na receita líquida, ajudando a compensar as perdas em Cilindros e Aços. A Companhia também manteve um foco rigoroso no controle financeiro e na otimização de suas operações para enfrentar as adversidades do mercado.

EVOLUÇÃO DO ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

R\$ Milhões	dez/21	dez/22	dez/23	dez/24	set/25
Saldo Inicial	729,3	741,8	693,7	613,6	633,0
Amortização	(48,2)	(163,1)	(128,8)	(115,3)	(57,8)
Captação	-	80,7	10,6	-	-
Juros/variação cambial (sem efeito de caixa)	60,7	34,3	38,1	134,7	1,1
Saldo Final	741,8	693,7	613,6	633,0	576,3
FINANCIAMENTOS					
Curto prazo	50,1	74,6	125,5	105,9	121,2
Longo prazo	691,7	619,1	488,1	527,1	455,1
	741,8	693,7	613,6	633,0	576,3
DISPONIBILIDADES					
Caixa e equivalentes de caixa	33,5	13,5	34,4	12,6	5,0
Aplicações financeiras	25,5	57,7	31,8	61,5	55,1
Total	59,0	71,2	66,2	74,1	60,1
Endividamento Líquido	682,8	622,5	547,4	558,9	516,2

A Mangels tem demonstrado controle eficaz sobre seu endividamento, reforçando sua disciplina financeira e o compromisso com a sustentabilidade de longo prazo. Até setembro de 2025, o endividamento líquido totalizava R\$ 516,2 milhões, representando uma redução significativa em relação aos R\$ 558,9 milhões registrados em dezembro de 2024.

Cabe destacar que as variações cambiais e os juros sobre empréstimos e financiamentos não produzem impacto imediato no caixa da Companhia, uma vez que a maior parte das obrigações financeiras é de longo prazo. No acumulado de 2025, registrou-se uma variação cambial ativa de R\$ 44,8 milhões, uma provisão de juros de R\$ 45,8 milhões e pagamentos de principal e juros totalizando R\$ 57,8 milhões.

A Companhia tem obtido êxito na mitigação dos impactos financeiros, sustentada por rigoroso controle de despesas e ajustes organizacionais estratégicos. Destacam-se as reuniões de calibração, voltadas à análise de cenários relevantes, ao mapeamento de oportunidades e ao fortalecimento do controle de custos e gastos operacionais.

Essas iniciativas são fundamentais para a manutenção do equilíbrio financeiro, a preservação do caixa e o fortalecimento contínuo da estrutura de capital, permanecendo entre as principais prioridades estratégicas da Mangels.

SEGURANÇA, MEIO AMBIENTE E SAÚDE

A Mangels acredita e pratica os conceitos de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (SMA), contribuindo para o fortalecimento da comunidade e a propagação dos princípios de ética, justiça e dignidade. Para a Mangels, o desenvolvimento sustentável significa atender às necessidades do presente sem comprometer a capacidade de atender às necessidades das futuras gerações. Assim, a Mangels gerencia riscos e atua no sentido de minimizar os impactos socioambientais de suas atividades, focada em ter um ambiente de trabalho seguro, proteger o meio ambiente e promover a saúde de seus colaboradores, garantindo operações sustentáveis e responsáveis.

Compromisso com as Novas Gerações

A Mangels está comprometida com a preservação do meio ambiente, a segurança dos colaboradores e a promoção de uma melhor qualidade de vida. Este compromisso se estende além do local de trabalho, abrangendo também as comunidades atendidas. O futuro sustentável é focado nas pessoas, por isso é essencial priorizar a segurança e saúde, e a Mangels está trabalhando ainda mais fortemente nesse sentido em 2025.

Gestão Ambiental

Certificada pela ISO 14001, a Mangels adota uma gestão focada na preservação, buscando continuamente reduzir o impacto ambiental, a geração de efluentes líquidos e resíduos, além do consumo de energia e água. A fábrica da Mangels também está em conformidade com as leis e normas locais de proteção ambiental.

A Mangels está cada vez mais focada na otimização do uso dos recursos naturais renováveis e não renováveis, com especial atenção no combate ao desperdício, tendo, inclusive, a gestão da água como prioridade em relação ao uso, ao consumo e para evitar o desperdício.

Áreas de Preservação

A Companhia protege áreas de preservação permanente, conforme o Código Florestal, garantindo a proteção dos recursos hídricos, biodiversidade e bem-estar das populações.

Combate às Mudanças Climáticas

A Mangels adota medidas para monitorar e reduzir as emissões de CO₂, incluindo a elaboração de inventários anuais de gases de efeito estufa e projetos de melhoria contínua.

A Mangels deseja e fará mais, de modo que buscará equilibrar meio-ambiente e finanças sustentáveis, ambos de suma importância para o seu futuro, a sua função social e os cuidados com a natureza, da qual todos dependem.

Ciclo de Vida dos Produtos

A gestão ambiental da Mangels considera todo o ciclo de vida dos produtos, desde a obtenção de matéria-prima até o descarte final, promovendo uma visão abrangente e sustentável.

Gerenciamento de Resíduos

A coleta seletiva é implementada em todos os processos, com reciclagem e destinação correta dos resíduos, em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).

Certificações

A Mangels atende às necessidades de seus clientes e aos requisitos das normas ISO 9001, IATF 16949 e ISO 14001 fornecendo para o mercado interno e externo rodas automotivas, cilindros para gases de baixa pressão, tanques automotivos, peças estampadas, serviços de requalificação e recuperação de cilindros.

**ISO 9001**

Gestão da Qualidade

**IATF 16949**

Gestão da Qualidade

**ISO 14001**

Gestão Ambiental

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

A Mangels apoia diversos ODS da ONU, incluindo:

ODS 3 – Saúde e Bem-Estar: Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;

ODS 5 – Igualdade de gênero: Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas;

ODS 6 – Água potável e saneamento: Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável e do saneamento para todos;

ODS 7 – Energia limpa e acessível: Garantir o acesso a fontes de energia fiáveis, sustentáveis e modernas para todos;

ODS 9 – Indústria, inovação e infraestrutura: Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;

ODS 10 – Redução das desigualdades: Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;

ODS 12 – Consumo e produção responsáveis: Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

ODS 13 – Ação contra a mudança global do clima: Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos;

ODS 14 – Vida na água: Conservar e usar de forma sustentável os oceanos, mares e os recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável;

ODS 15 – Vida terrestre: Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, travar e reverter a degradação dos solos e travar a perda da biodiversidade;

ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis.

Segurança e Sustentabilidade: Compromissos que Guiam Nossas Ações

No primeiro semestre de 2025, a Mangels reafirmou seu compromisso com a integridade física de seus colaboradores e com a preservação do meio ambiente, por meio de ações estruturadas voltadas à segurança no trabalho e à sustentabilidade. Alinhadas aos nossos valores e à busca contínua pela excelência operacional, essas iniciativas fortalecem a cultura organizacional e promovem um ambiente de trabalho seguro, ético e responsável.

Destaques em Segurança

Entre as principais iniciativas do período, destaca-se a implantação das “10 Regras de Ouro”, que estabelecem condutas essenciais para a preservação da vida e prevenção de acidentes.

Outras ações relevantes incluem:

- Diálogos Diários de Segurança, com foco na prevenção de acidentes e promoção de comportamentos seguros.
- Instalação de armário de emergência para a brigada na área da fundição, ampliando a prontidão em situações críticas.
- Demarcação de áreas operacionais com sinalização para uso permitido de celular, promovendo foco e atenção em áreas de risco.
- Implantação de passarelas para garantir a locomoção segura entre áreas industriais.
- Melhorias na infraestrutura de segurança, incluindo a criação de salas avançadas de SSMA e a disponibilização de novos Equipamentos de Proteção Individual (EPIs).
- Campanhas internas de conscientização, com mensagens que reforçam o cuidado pessoal e coletivo, como:
 - “Volte para casa do mesmo jeito que chegou.”
 - “Seu maior recorde não é de produção, mas de voltar todos os dias sem lesões.”
 - “Minha segurança não termina no portão. O trajeto até em casa também importa.”

O Processo MANG, lançado durante nossa SIPAT, representa uma nova abordagem de Segurança, dando aos colaboradores a autorização para interromper as atividades antes que ocorram acidentes, seguindo as diretrizes abaixo:

- M: Mantenha parado.
- A: Análise todos os riscos.
- N: Não execute sem resolver.
- G: Garanta a execução segura.

Além disso, foi implantada a etiqueta de reporte de quase acidentes na operação, proporcionando aos colaboradores um canal para reportar eventos que poderiam gerar lesões. Essas etiquetas estão posicionadas em pontos estratégicos, com locais para preenchimento e armazenagem.

O que é um quase acidente?

Refere-se a uma situação que esteve próxima de resultar em um acidente, mas que, devido a intervenções ou circunstâncias favoráveis, não causou lesões ou danos significativos.

Objetivo do formulário:

Prevenir acidentes graves ou fatais e identificar áreas de melhoria em segurança.

Compromisso com a Sustentabilidade

A Mangels também avançou em projetos voltados à responsabilidade ambiental, reafirmando seu papel na construção de um futuro sustentável:

- Educação Ambiental nas Escolas: Em parceria com a Prefeitura de Três Corações, foi iniciada uma ação educativa para conscientizar estudantes sobre reciclagem, descarte correto de resíduos e preservação ambiental.
- Redução da emissão de CO₂: Desenvolvimento de projeto para instalação de filtros nos cilindros de gás GLP das empilhadeiras, com o objetivo de minimizar a emissão de CO₂ durante a operação.

Essas iniciativas refletem o compromisso contínuo da Mangels com a vida, o bem-estar das pessoas e a proteção do meio ambiente. Mais do que atender às exigências normativas, a empresa investe em uma cultura que coloca a segurança e a sustentabilidade no centro de suas decisões estratégicas, contribuindo para o desenvolvimento responsável da sociedade e dos negócios.

PROJEÇÕES DOS MERCADOS PARA 2025

VEÍCULOS LEVES

Em 2025, o mercado de veículos leves no Brasil deve registrar um crescimento de aproximadamente 3% segundo a Fenabrave, com a comercialização de cerca de 2,56 milhões de unidades dados revisados em outubro de 2025. O setor automotivo brasileiro está mais conservador, com previsões indicando aumentos pequenos considerando alta taxa de juros, crescimento do nível de inadimplência e índice de confiança da indústria automotiva caindo nos últimos meses. A expectativa é que a produção deve ter um incremento de 7,8% segundo a ANFAVEA puxada pelas exportações.

VEÍCULOS PESADOS

A projeção para o mercado de veículos pesados no Brasil em 2025 é de uma queda de 7% nas vendas de caminhões de acordo com a Fenabrave, com estimativa de 113.552 unidades comercializadas e crescimento de 6% em ônibus com estimativa de 29.336 unidades. Esse crescimento sendo puxado pelo programa Caminho da Escola.

A alta nas taxas de juros impactou fortemente o segmento, principalmente na categoria de caminhões pesados e extrapesados, as outras categorias têm mais estabilidade. A idade média da frota de caminhões vem em tendencia de crescimento puxando uma necessidade de renovação.

MOTOCICLETAS

A previsão para o mercado de motocicletas no Brasil em 2025 é de produção de 1,95 milhões de unidades, com crescimento de 11,5% em relação ao ano anterior, dados revisados em outubro de 2025 pela ABRACICLO. No varejo, as vendas devem atingir alta de 11,9%.

GLP

A expectativa é de que o mercado de GLP continue em expansão, impulsionado principalmente pela expansão do programa "Gás para Todos", que visa atender um número maior de famílias em situação de vulnerabilidade social. Com um novo formato e abordagem diferente, o programa geraria um voucher para retirar o botijão diretamente na revenda em vez de direcionamento do valor no bolsa família como é atualmente.

AUDITORES INDEPENDENTES

Em atendimento às normas Resolução CVM Nº 162, de 13 de julho de 2022 e Resolução CVM 23 de 25 de fevereiro de 2021, a Companhia e suas controladas informam que, no período findo em 30 de setembro de 2025, não contrataram outros serviços da Grant Thornton Auditores Independentes Ltda, empresa responsável pela auditoria externa da Companhia, que não sejam os relacionados à auditoria independente.

A política de atuação da Companhia na contratação de serviços não relacionados à auditoria externa junto aos nossos auditores independentes se fundamenta nos princípios internacionalmente aceitos que preservam a independência desses auditores e consistem em: (a) o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho, (b) não deve exercer funções gerenciais no seu cliente e (c) o auditor não deve promover os interesses de seu cliente.

Os dados não financeiros, tais como volumes, quantidade, preços médios, cotações médias, em Reais e em Dólares, não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes.

AGRADECIMENTOS

Permanecemos confiantes em nossos talentos na busca de soluções para os nossos clientes decorrentes de nossa expertise centenária e somos imensamente gratos pela confiança depositada em nós!

Assim, agradecemos aos nossos clientes, fornecedores, acionistas, comunidade financeira em geral e, especialmente, aos nossos colaboradores pelo comprometimento demonstrado e reforçamos nosso compromisso inegociável com valores, metas e realizações, capazes de gerar impactos positivos a toda sociedade!

Administração.

São Bernardo do Campo, 05 de novembro de 2025.